

PARTICIPACIONES DEBATE

¿Cómo se construimos la identidad de dentro hacia fuera o de fuera hacia dentro? (Imma Lafuente)

Mi opinión es que vivimos en un contexto social donde las personas viven de cara a la galería, es decir de fuera hacia dentro. Por eso es tan importante la opinión que tienen los demás de nosotros. Generalmente, muchos construyen su identidad, a partir de la opinión que más agrada a otros, sin cuestionarse si esta identidad es la que realmente desea, o se siente a gusto con ella.

La identidad, en mi opinión se construye de dentro hacia fuera, pero eso sólo lo puedes hacer cuando has superado la adolescencia o tienes suficiente autoestima.

Las redes sociales para son muy útiles para conocer y romper los vínculos con mucha facilidad, pero yo me pregunto **¿sino sabes quién eres, cómo te das a conocer?**

En la red no importa quién eres, sino cómo quiere la audiencia que seas. Cualquier estrategia es legítima para atraer a más personas, creo que en muchos casos lo que más atrae es el morbo o lo íntimo. **El problema de la identidad radica cuando yo no soy quién estoy explicando lo que explico.**

Alguna vez me he preguntado **¿habrá alguien que hable de mí por las redes sociales?**

Bien, si lo hay, no me importa, porque yo soy quién quiero ser y no la opinión o lo que digan “los demás que soy”.

Sólo me preocuparía si “los demás” fuesen personas significativas para mí, o fuese una persona que tiene que cuidar su imagen pública. Entonces sí que tendría que cuidar que no se difundiera una imagen distorsionada de mi persona en las redes sociales. Debería actuar yo quiero, y ser yo quién transmita la imagen desde mi Web oficial. El resto no son legítimas y sólo son puro cotilleo o especulación,...

Lo que me preocupa es cómo mis hijos van a construir su identidad. Ahora son demasiado pequeños para ocuparme, pero como adolescentes qué son espero que tengan en cuenta los valores de respeto, sinceridad, sobriedad, legítimo y qué lo que haces hoy puede tener consecuencias a largo plazo.

Respeto a quién te diriges y qué dices a quien te diriges. No puedes ir explicando cosas que no son de tu propiedad, pertenecen a la intimidad personal de “tu familia”.

Me gustaría que los modelos de los “reality show” fueses una moda pasajera, algo que se consume y que no dejará ninguna mella.

De momento, es algo que sin entrar en juicio de valores tendremos que tener en cuenta, para educarnos y educar, y decidir cual es nuestro posicionamiento ante este fenómeno de creación de la identidad. Creo que los psicólogos, tendrán mucho trabajo en un futuro para redescubrir la verdadera identidad que se esconde debajo de cada una de las máscaras digitales.

El artículo nos dice “ahora las relaciones son más histriónicas” y en eso estoy totalmente de acuerdo. Esto es útil para explicar porqué hay tanta hipocresía individual y social en las relaciones humanas.

Las palabras no se las lleva el viento. Más que en otro momento histórico, tendremos que cargar con nuestro pasado.