

Fonaments Socials del Comportament Humà  
AC3 - Sociologia de la Postmodernitat i de la Ciència  
Entrega

---

• PRESENTACIÓ PAC 3

---

**PRESENTACIÓ PAC 3 - EL ROL DE L'ESTÈTICA A TRAVÉS DE LA POSTMODERNITAT I LA RELATIVITZACIÓ DEL CONEIXEMENT CIENTÍFIC:**

**1. Introducció:**

A mesura que la sociologia s'ha anat desenvolupant i consolidant, l'estètica com a objecte d'estudi ha estat relegada a l'àmbit de la teoria abstracta i deslligada de la pràctica social. Al menys, aquesta és la imatge que es destil·la d'aquells escrits que han estat influenciats per la tradició clàssica que consideren l'estètica com a objecte d'altres disciplines com poden ser la filosofia o estudis ètics.

Només ha estat a partir de que la sociologia ha començat a qüestionar la divisió entre ètica i estètica (dualisme cartesà) que la teoria sociològica ha conceptualitzat l'estètica com un element central per l'(inter)acció humana i l'empresa sociològica. En aquest marc, aquest comentari sociològic tindria un doble objectiu.

En primer lloc, esbossar com es podria elaborar una sociologia que tingués l'estètica com a objecte d'estudi legítim. Un objecte d'estudi legítim que contemplés l'estètica com a pràctica social més que no pas motiu de reflexió teòrica abstracta. L'estètica esdevé una construcció social i històrica, que ha anat variant al llarg de la història i de les diferents cultures. Per tant, és a través de la interacció social que es construeix i es configura de forma específica en cada grup social.

En segon lloc, entendre el paper de l'estètica en la societat actual. L'estètica no és només socialment construïda per la interacció social sinó que també la construeix i la possibilita. El paper de l'estètica en la societat contribueix no només a sustentar institucions i normes socials, sinó a que esdevé un element a tenir en compte si volem comprendre la nostra subjectivitat com a éssers socials.

Ens referim, per una part, a l'aparició d'un model de societat que no respon en la seva totalitat al procés de modernitat i que desplega en la seva progressiva implantació trets propis i novedosos: la postmodernitat redefineix i trastoca elements centrals de la modernitat configurant un nou escenari social, on s'enfatitzarà els aspectes relatius al procés de globalització i a l'emergència de la societat de la informació.

El tema que ens ocupa té una connexió directa amb la transformació en les formes de consum i en el fet de que el consum ja no es una mera satisfacció de necessitats en quant la producció simbòlica d'un espai mediàtic que crea necessitats i, per tant, crea consumidors. La publicitat apareixerà com un art del capitalisme de consum, i el consum com una de les formes a través de la qual podem recrear la identitat mitjançant un estil propi que busca diferenciar-se dels altres coetanis.

Per altra banda, el paper que juga la ciència en la conformació de les societats occidentals posseeix una indubtable importància que no s'escapa a cap teòric social. En la modernitat, la ciència buscava un mètode científic que possibilités establir i determinar un espai de veritat inqüestionable mitjançant la qual sigués possible conèixer objectivament les lleis per les quals es regeix la realitat. Un mètode allunyat de tot condicionament social que vindria a constituir-se com un reflectiment de la pròpia natura, on el científic no modifica la realitat estudiada. Buscaven les lleis fonamentals de la realitat. No obstant, en la postmodernitat s'inicia així un procés de relativització del coneixement que trenca amb la noció d'objectivitat. Tot coneixement es produeix des d'un context social i aquest context incideix i afecta a la forma que adquireix el coneixement: el coneixement és relatiu al seu context de sorgiment. Això posa de manifest la sociologia del coneixement, des de diferents perspectives que tot coneixement porta l'empremta de context social en el que es produeix.

Un primer pas d'aquest canvi és la obra de Khun on s'analitzen els paradigmes a través dels quals opera la ciència. Cada ciència té uns paradigmes que defineixen la realitat que estudia i la forma de solventar els problemes, uns paradigmes que defineixen un període de ciència normal. No obstant, aquests podrien entrar en crisi provocant un període de revolució científica o canvi de paradigma. La veritat no és, per tant, quelcom que espera a ser descobert sinó una definició social compartida que aconsegueix mantenir-se com a veritat científica fins que pugui ser qüestionada

**2. Enunciat:**

Un cop acabat de llegir el mòdul i haver visionat els materials audiovisuals, us proposem que realitzeu un comentari crític del paper de l'estètica en la societat actual a partir dels continguts dels mòduls 5 i 6. D'aquesta manera, intenteu respondre dos de les quatre preguntes que us exposem a continuació (una del bloc A i una del bloc B). Valorarem que integreu la resposta en un sol comentari i fil argumental.

Bloc A: Mòdul 5 - Postmodernitat	Bloc B: Mòdul 6 - Sociologia de la Ciència
<ul style="list-style-type: none"> <li>- En el mòdul 5 dels materials de l'assignatura (Pp 9-21), tens els principals trets de la societat postmoderna. Quins d'aquests trets ajuden a consolidar la cirurgia estètica com a pràctica habitual com a opció estètica postmoderna?. Quines formes modernes de pensament posa en qüestió?</li> <li>- Quins són els models estètics que imperen en la cirurgia plàstica? Creus que han esdevingut un bé d'intercanvi capitalista globalitzat? (22-28, mòdul 5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Què s'entén per procés de relativització?. Creus que seria necessari aplicar-ho en el cas de la cirurgia estètica? (pp 17-24, mòdul 6)</li> <li>- Quines crítiques creus que es farien des de la nova sociologia de la ciència (pp25-32, mòdul 6) a la cirurgia estètica?. Quin paper haurien de jugar-hi els valors tal i com s'entenen en els mòdul (pp 33-38)?. Podem parlar de valors 'estètics'?</li> </ul>

**Nota:** recordeu que es tracta d'una reflexió que ha de combinar aspectes de la teoria i elements dels materials de debat. Per tant, les activitats no han de realitzar-se en negligència de cap d'aquests components.

**Materials:** Anàlisi de materials audiovisuals que podeu trobar al calendari de l'assignatura.

**Valoració:** 30% de l'Avaluació Continuada

**Extensió:** 1200 a 1500 paraules