

MÓDULO 1

“TEORÍA SOCIOLÓGICA Y VÍNCULOS PSICOSOCIALES”

Relación individuo-sociedad	Durkheim (17)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El objeto de estudio son los hechos sociales que tienen un carácter objetivo. Se debe buscar la explicación social del hecho social en los hechos sociales que lo precedieron ▪ Sociedad independiente de los individuos que la constituyen ▪ Conciencia colectiva en contraposición con la conciencia individual ▪ Coerción 	
	Tarde (18)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rechaza que la conciencia colectiva sea independiente de los individuos ▪ comportamiento social resultado de procesos de influencia recíproca entre las conciencias INTERACCIÓN 	
	Weber (19)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ estudio centrado en los individuos (microsociológico) ▪ análisis de la acción individual ▪ distinción entre acción y conducta ▪ acción social ▪ verstehen ▪ tipos ideales mediante la generalización de las leyes ▪ conocimiento ideográfico de la sociedad 	
	Interaccionismo simbólico	Simmel (21)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis microsociológico de las interacciones cotidianas ▪ Formas de interacción: conflicto, intercambio, extrañeza y subordinación ▪ Atención a los diferentes actores (diada, triada) ▪ El individuo y la sociedad se determinan mutuamente. ▪ Las estructuras sociales son producto de la interacción entre personas, pero trascienden a estas y ejercen sobre ellas una influencia coercitiva.
		Small (22)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientación microsociológica ▪ La persona no reacciona de forma mecánica ante los estímulos ▪ Acciones mediadas por la conciencia, guiadas por procesos subjetivos
		Mead (23)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El sociólogo debe adoptar el punto de vista del actor para estudiar sus acciones ▪ Persona y medio social como dos aspectos de una misma realidad ▪ Importancia de la comunicación simbólica (conciencia reflexiva) ▪ Todos tenemos una idea acerca de nosotros mismos, que vamos construyendo a través de nuestras interacciones y socialización durante la infancia.
Blumer (38)		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comportamiento humano mediado por el universo simbólico ▪ Significados como resultado de la interacción social ▪ Realidad social como construcción humana producto de interacción social ▪ El ser humano capaz de interactuar de forma reflexiva consigo mismo ▪ Pensamiento como resultado de la interacción simbólica ▪ Interacción como proceso mediante el que la vida del grupo se desarrolla constantemente e influye en los esquemas interpretativos que utilizan los individuos que participan en la misma. 	
Goffman (42)		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interesado por la interacción cara a cara ▪ Carácter escénico ▪ Desempeño de roles, fachada, apariencia, modales ▪ Tendemos a encubrir las acciones incompatibles con la imagen que queremos transmitir ▪ Manejo de impresiones: re-presentación de nosotros mismos ante los demás ▪ Vida social como un teatro 	
Funcionalismo	Parsons (27)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etapa microsociológica: <ul style="list-style-type: none"> – Unidad de análisis es el acto-unidad – Analizar los determinantes subjetivos de la acción ▪ Etapa macrosociológica: <ul style="list-style-type: none"> – Acción social como sistema que necesita que se cumplan cuatro funciones para su mantenimiento: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adaptación ▪ Logro de metas ▪ Integración ▪ Latencia ▪ Estudio del sistema cultural ▪ Estudio del sistema de la personalidad individual ▪ Estudio del sistema social: <ul style="list-style-type: none"> – Unidad de análisis es el actor relacionado con otros actores mediante el estatus-rol – Prerrequisitos para la existencia de un sistema social: motivación de los actores y compatibilidad de las pautas culturales – La acción social en el contexto de una estructura que relaciona a las personas, en el contexto de una cultura – Estudio del orden como integración de la motivación de los actores individuales con las normas culturales. (conveniencia e introyección o internalización) – Actores individuales concebidos como receptores pasivos, nunca como creadores 	
	Merton (30)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio del desajuste DISFUNCIÓN o no función ▪ Distinción entre funciones manifiestas y funciones latentes 	

Tª del intercambio	Homas (31)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilización de las leyes del condicionamiento operante de Skinner para el análisis del comportamiento <ul style="list-style-type: none"> – Proposición del éxito – Proposición del estímulo – Proposición del valor – Proposición de la privación-satisfacción – Proposición de la frustración-agresión ▪ Justicia distributiva para decidir si un intercambio es justo ▪ Los individuos eligen entre acciones alternativas siguiendo el principio racional de obtener el máximo beneficio
	Thinaut y Kelley (33)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fenómeno social elemental es la diada ▪ Comportamiento guiado por el principio hedonista de la relación entre recompensa y el coste ▪ Para valorar los resultados los individuos utilizan un <ul style="list-style-type: none"> – Nivel de comparación de resultados de esta misma situación en el pasado – Nivel de comparación de posibles alternativas
	Blau (34)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emergentismo social ▪ Unidad de análisis es la interacción social en grupos pequeños ▪ Interacción basada en la generación de nuevas formas de relación <ul style="list-style-type: none"> – Asociación – Intercambio social – Poder – Intercambio secundario – Intercambio indirecto – Intercambio de las grandes asociaciones ▪ Posición de la persona dependiendo de su capacidad para ofrecer recompensas ▪ Grupos pequeños: interacción directa ▪ Grupos grandes: interacción directa no se da. Las normas y valores son los que regulan el intercambio ▪ Una vez creadas, las estructuras sociales tienen vida propia y determinan las posibilidades del papel de la acción social.
Sociología fenomenológica	Schutz (45)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intento por construir una teoría de la acción subjetiva ▪ Estudio del comportamiento en el mundo cotidiano donde se interactúa con los demás ▪ Análisis del conocimiento del sentido común ▪ Realidad construida en nuestra experiencia formando nuestro mundo fenoménico ▪ Experiencia biográficamente determinada ▪ Las experiencias determinan el sentido del mundo ▪ Tipicidad hace posible vivir y controlar el mundo, previendo las consecuencias de nuestras acciones sobre él. ▪ La construcción de la realidad se produce mediante el lenguaje que surge de la experiencia cotidiana ▪ Tipificaciones sirven para dar sentido al entorno y orientar nuestra conducta comprendiendo a los demás ▪ Orden social bajado en tipificaciones que hacen predecible la conducta de los otros. ▪ Compartir mi conocimiento del mundo mediante la comunicación gracias a la socialización (reciprocidad de perspectivas) ▪ El mundo es un mundo intersubjetivo
Construccionismo social	Berger y Luckman (50)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parten de las ideas de Schutz ▪ Centrados en el conocimiento del sentido común sobre la realidad social ▪ Vida cotidiana ordenada y compartida ▪ Intentan integrar el pensamiento de Durkheim de que la realidad es algo externo a los individuos, con el de Weber de la realidad como expresión de los significados subjetivos que los actores le dan a sus acciones. ▪ Carácter dual de la realidad social ▪ Aprehendemos la realidad como algo externo objetivado y estructurado previamente ▪ Utilización de tipificaciones para manejar la vida cotidiana y que provienen del aprendizaje social ▪ Conocimiento de la realidad gracias al lenguaje mediante el que entramos en la subjetividad de otras personas y objetivar la vida cotidiana ▪ La objetivización da lugar a institucionalización. Las instituciones sancionan. Poder coercitivo ▪ Institucionalización por medio de los roles con los que aprendemos a identificar las acciones de los otros como comportamientos tipificados ▪ Orden social consecuencia de la acción de los individuos ▪ Interiorización de la realidad mediante la socialización y el diálogo ▪ Individuos como producto social y sociedad como producto de los individuos ▪ Entender la conciencia individual y la acción social en el contexto de una estructura social que le da sentido.
Etnometodología	Garfinkel (54)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de los hechos sociales que forman parte y se construyen en las prácticas cotidianas de los miembros de una sociedad ▪ Estudiar las actividades de la vida diaria ▪ El orden social como reglas sociales con las que los miembros de una sociedad se enfrentan a tareas cotidianas. ▪ <u>Indexicalidad</u>: expresiones del lenguaje cotidiano y acciones que emprendemos como miembros de una sociedad para realizar nuestras actividades diarias. ▪ <u>Contextualización</u>: expresiones objetivas, expresiones indexicales referidas al lenguaje natural ▪ Importancia del lenguaje. Análisis conversacional. Discurso común que permite la interacción. ▪ Método documental para conocer el significado de nuestras acciones ▪ Etnometodología : rechazan la idea de explicar la conducta de las personas como la interiorización de normas o valores preestablecidos y proponen analizar cómo se organizan los miembros para hacer inteligibles sus decisiones, realizaciones, planes... estudiar el orden social ▪ Análisis de conversaciones cotidianas para estudiar las propiedades

Neofuncionalismo	Alexander Ritzer Guidens Bourdieu Adorno Marcuse Habermas	<ul style="list-style-type: none">▪ Superación de la oposición macro-micro▪ Abandono de la pretensión de crear teorías globalizadoras▪ Alejamiento del dogmatismo teórico▪ Búsqueda de una síntesis teórica▪ La estructura social no sólo restringe la acción sino que la hace posible, de manera que ésta no es sólo un producto de la estructura, sino que también es una consecuencia de la misma
------------------	--	--

MÓDULO 2
“EL ORDEN SOCIAL”

Conceptos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Orden social</u>: relación de fuerzas sociales que tienden hacia un equilibrio, pero bajo la idea de dinamismo y no de estancamiento. ▪ <u>Socialización</u>: proceso por el que la persona aprende e interioriza los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra y da estructura a su personalidad para adaptarse a su entorno social. ▪ <u>Agentes de socialización primarios</u>: familia, escuela, religión. ▪ <u>Control social</u>: conjunto de sanciones y penalizaciones sobre los que se desvían de las normas, valores o conductas del orden social. ▪ <u>Valores</u>: funciones: <ul style="list-style-type: none"> - Dar coherencia y cohesión a los modelos y reglas sociales - Son elementos de unidad psicosociológica de las personas con el entorno - Es lo que hace participar en la colectividad (integración social) ▪ <u>Instituciones</u>: agentes de orden social que estructuran la actividad social, definen valores, significados, ideas y criterios con los que dar sentido a la acción social. ▪ <u>Cultura</u>: sus funciones son servir de vínculo, de portadora de pautas y valores comunes. 	
	Funcionalismo (visión estática de la sociedad)	<p>Compte (9) <u>Organicistas y evolucionistas</u>. Son dos los movimientos de diferente naturaleza que impulsan a la sociedad: <u>desorganización</u> y <u>reorganización</u>. Dará lugar a dos visiones: <u>estática social</u> y <u>dinámica social</u>.</p> <p>Parson (9) <u>Estructural-funcionalismo</u>. Cuatro requisitos de toda sociedad debe satisfacer si quiere mantenerse en equilibrio: tener un orden persistente, desarrollar un proceso ordenado (<u>adaptación</u>, <u>cumplimiento de objetivos</u>, <u>integración</u> y <u>mantenimiento de pautas</u>)</p> <p>Rocher (9-10) <u>Determinismo</u> como orden inherente a la vida social por constituir una exigencia fundamental de la misma. Orden natural necesario para la vida en sociedad. Dificultad de establecer lo que es desviación. Orden social como equilibrio dinámico .</p>
Enfoques	Énfasis en el cambio	<p>Marx y Weber (10) Lo único que permanece es el cambio. En la actualidad la sociedad se caracteriza por el cambio. Se ha formado un “nuevo orden social”</p>
Agentes del orden social	Familia (15)	<p>Familia preindustrial: <u>familia extensa</u>. Aparición de la <u>familia nuclear</u> que con la Revolución industrial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Separación de familia y trabajo. - Incremento movilidad geográfica - Reducción economía agrícola. - Incremento de la esperanza de vida - Coexistencia de varias generaciones de una misma familia - Caída de la natalidad. Planificación. - Divorcio. Hogares monoparentales o unipersonales - Mujer y mercado de trabajo. Desventajas salariales, educación universitaria, incorporación al ámbito público y social - Cambios en la estructura social. Bloqueo de formas de acceso al mundo adulto - Alternativas al matrimonio: cohabitación, soltería, hogares unipersonales, monoparentales, viudedad, divorcio (problemas económicos de la mujer separada y mayor orientación laboral). - Aumento de la etapa sin hijos, y la del nido vacío - Familia como fortaleza emocional frente al exterior (solidaridad nuclear) - Solidaridad intergeneracional: coexistencia de varias generaciones más que una convivencia. <u>Familia extensa modificada</u>. - Equilibrio entre deseo de autonomía y necesidad de apoyo mutuo. Abuelos cuidadores - Cambios en el tránsito de joven a adulto. Problema de acceso a primer trabajo. Desempleo - Periodo de educación se alarga - Dificultad de acceso a la vivienda - Familia como refugio para problemas sociolaborales - Fuente de socialización
	Religión (19)	<p>Compte El orden social exige una religión que ayude a la necesidad de consenso que toda sociedad implica (dogma, amor, culto)</p> <p>Durkheim Mecanismo para promover la cohesión social y la conformidad y que otorga sentido y objetivo a la vida. Producto social sin trascendencia ni autonomía. Existe en toda sociedad. Proyección de necesidades sociales. Sacralización y mitificación de leyes, costumbres, valores y tradiciones sociales.</p> <p>Parsons La religión produjo el alivio de la incertidumbre cognitivo-emocional, la escasez de recursos materiales y el desajuste social. Contribuye al ajuste comunitario y santifica el orden social establecido.</p> <p>Marx Genera desigualdades sociales. Es el opio del pueblo, encubridora de la injusta estructura económica de la sociedad. La persona religiosa renuncia a ser libre.</p> <p>Weber Es una acción comunitaria que puede contribuir al cambio social. Capacidad de orientar la acción social. Es el motor del cambio económico. Trabajo como “medio divino”. La iglesia acumula riquezas e innovaciones tecnológicas del capitalismo.</p> <p>Berger <u>Enfoque fenomenológico</u>: las creencias son mecanismos para responder a los cambios vitales. Universo simbólico de significados que legitiman la estructura social.</p> <p>Luckmann Algo individual. El comportamiento esta guiado por un orden de significados y creencias con efectos sobre economía, familia, política. El comportamiento individual y social afectan a la religión.</p>

<p>Funciones de la religión</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aporta estabilidad individual - Contribuye al orden social - Cohesión social por medio de valores, normas, símbolos y creencias comunes - Influencia sobre la familia, educación y cultura - Regula áreas vitales: reproducción, familia, horarios, festividades - Control social mediante la conformidad y la reconciliación social legitimando la estratificación social. (Durkheim. Forma suprema de control social) - Función cognitiva dotando de sentido a la vida lo que redundo en el bienestar y orden colectivo - Función afectiva dando estabilidad emocional y fomentando afectos positivos. Ayuda a superar frustraciones vitales. - Función de identidad. Respuesta a preguntas vitales (Berger. Religión como construcción social de significados que dan sentido a la vida) - Función catártica. Ayuda a sobrellevar los problemas vitales (narcotizador) (Feuerbach. Liberadora de todos los aspectos desagradables) - Cambio social. (Weber. Capitalismo como una religión desencantada. La religión provoca cambios sociales positivos como la abolición de la esclavitud y la lucha por la desigualdad, ha liberado valores y normas impuestas, y en ocasiones ha impulsado el progreso y avance y otras ha sido más conservadora con el orden y la estabilización.) - Conflicto social. En ocasiones ha justificado la separación entre ciudadanos por creencias, la discriminación, violencia, diferencias de clases sociales. En muchos países es un instrumento político de conflicto / orden social.
<p>Nuevas formas de organización religiosas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de influencia como institución social y política - Religión a la carta, individualizada, adaptada al individuo. Símbolos religiosos van desapareciendo (Luckmann. Religión invisible) - Pluralidad. Nuevo orden moral - Sectas. Fanatismo (Wilson. Basado en el exclusivismo, sometimiento absoluto, méritos, autoidentificación, estatus de élite, expulsión o castigo del desviado, legitimación). Gran oferta. Captación por insatisfacción, novedad, buscar respuestas a problemas. Aparente libertad individual. Producto de la democracia y la libertad religiosa. Nuevos valores y normas éticas. Pueden actuar como desestabilizadores individuales y sociales. Manipulación. Dominación y manipulación. Violación de derechos humanos fundamentales. Explotación. - Ocultismo. Esoterismo. Consecuencia de la creciente anomia y vacío ideológico o crisis de valores
<p>Educación (34)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - s. XIX: escuela gratuita, obligatoria y pública. - Necesidad de gobernar también a los niños - Invención de la infancia - Colegios jesuíticos - Identificación de pobreza con ociosidad y vagancia - Cristianización - Control de los hijos de la escoria, los improductivos - Educar a los pobres es ocultarlos (Foucault. El gran encierro) - Dos sistemas de enseñanza, primaria y secundaria que son una barrera de distinción de clases. Clases populares, la enseñanza primaria era el tránsito hacia la fábrica - Enseñanza secundaria privilegio, clases dominantes - Selección en función de la extracción social finalizado el periodo obligatorio de educación - Ingresos desiguales por clases sociales que obliga a trabajar a los pobres: pérdida de oportunidades - Mayores aspiraciones educativas de las clases medias y de trabajo no manual - Actualidad: universidad no es garantía de posición privilegiada. Competencia continua - Resultados en el aula favorece a clases medias. Rendimiento en función de recursos - Credencialistas: institución para el mantenimiento de la estructura social imperante (credenciales educativas)
<p>Trabajo (41)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uno de los principales agentes de organización social - Trabajo manual considerado indigno - Trabajar para vivir era algo humillante hasta la Edad Media. - Deber terrenal para alcanzar el cielo a partir de la E.M. (Weber) con lo que empieza a influir en la organización social - Industrialización capitalista: la producción y riqueza como base de todo progreso social. El trabajo como fin supremo para lograr ese progreso - Desvinculación de valores religiosos - Marx. El trabajo produce la alienación. - Trabajo es producto social construido por personas, las cuales a su vez también son un producto de la forma de trabajo. - Facilita el acceso a una economía, proporciona dinero, consumo - Eje de la organización personal. Proporciona confort, estructuración del tiempo y el espacio, es un deber social y personal, produce interacciones y relaciones sociales, ofrece oportunidades de desarrollo, poder y control, estatus y privilegio, identidad personal, laboral y social, con una función integradora que proporciona autoestima y autorrealización - Disfunciones a nivel personal y social. Estrés, fracaso, precariedad, explotación, aislamiento, inadaptación, discriminación. (Montoro. Fracasar en el trabajo es como fracasar como persona) - Valoraciones del trabajo transmitidas por la educación y socialización - Suplantación de funciones que pertenecían a la religión, la familia o la clase social

	Nuevas formas de organización en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Conviven formas nuevas y viejas - Segmentación, precariedad, desregulación, desempleo - No existe conflicto de clases. Competitividad. - Trabajo como centro de los problemas - Flexibilización, diversificación, libertad, autonomía, independencia. Cambio social conviviendo con un cambio continuo - Necesidad de una nueva reorganización del trabajo que reduzca el tiempo destinado a trabajar, reparto del trabajo doméstico, disminución de horas extraordinarias, alternar vacaciones - Combinar formación y empleo
	Otros agentes del orden social (48)	<ul style="list-style-type: none"> - Agentes políticos - Medios de comunicación social - Organizaciones sociales
Orden social e individuo	Solidaridad social y suicidio (54)	<ul style="list-style-type: none"> - Durkheim: Sociedad como poder moral externo al individuo. - Dos tipos de solidaridad mecánica (sociedades primitivas) y orgánica (producto de la división social del trabajo, son las diferencias individuales las que constituyen el lazo de unión entre los individuos. - Religión como forma de solidaridad social. Fuente de integración social y es la forma original de sociedad. - Clases de Suicidio: suicidio egoísta (el individuo sufre desvinculación de la sociedad), suicidio altruista (total integración, suicidio como obligación, conducta individual regulada por la moral externa de la sociedad), suicidio anómico (quiebra de la reglamentación social), suicidio fatalista (exceso de reglamentación, ahogo por normas, esclavitud) - Anomia: ausencia de normas. Antítesis de la solidaridad social
	Desempleo (57)	<ul style="list-style-type: none"> - Forma más clara mediante la cual el orden económico afecta a la vida de las personas en el mercado de trabajo. - Produce deterioro en el bienestar psicológico, en la salud mental. Depresión - El empleo es la fuente fundamental de experiencias para el individuo - Desempleo provoca insatisfacción de necesidades
	Discriminación social (59)	<ul style="list-style-type: none"> - Desigualdad, rechazo a la diferencia. - Formas de etiquetar y mantener el orden social - Discriminación por género: sexismo o machismo. Salarios. Condiciones de trabajo. Malos tratos. Homofobia. También puede ser una "discriminación positiva" hacia los grupos dominantes. - Discriminación por edad: edadismo, prejuicios, actitudes discriminatorias (p.e. jubilados) - Por estatus socioeconómico: clasismo o diferencia por clases, por menores ingresos - Por espacio, territorio, hábitos: - Por lengua, idioma - Por aspecto físico - Por ideología, religión

Módulo 3
“El conflicto social”

Conceptos	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia: Cuando cualquier posición potencial de dos actores son mutuamente incompatibles. Se persiguen los mismos fines sin obstaculizar directamente las acciones de los demás. Desigualdad de logro: sólo puede dar lugar a conflictos si media la envidia, porque los medios o los fines sean escasos y se van creando incentivos para estorbar la acción de los otros, los contrarios. La competencia es connatural a los contextos de interdependencia. - Conflicto: cuando hay una situación de competición en la que los partidos son conscientes de la incompatibilidad de posiciones futuras potenciales y en las que cada partido desea ocupar una posición que es incompatible con los deseos del otro. Estado en el que percibimos incompatibilidad entre acciones o entre propósitos.. Cualquier situación en la que al menos dos actores intentan anular mutuamente sus acciones. Conflicto como una forma social básica en la que las acciones se estorban unas a otras con el fin de que no consigan sus objetivos. - Conflicto latente: cuando hay una oposición de intereses o de deseos de la que cabe esperar un conflicto. - Conflicto manifiesto: cuando se produce un conflicto propiamente dicho. - Contextos funcionales: constan de acciones y roles que se complementan - Contextos de interdependencia: las acciones de uno son sólo condición, pero no complemento de las acciones de los otros 		
	Tipos de conflictos (11)	Conflicto entre roles	<ul style="list-style-type: none"> - Cada individuo se define por las acciones que realiza en diferentes sociedades. Cada individuo se define por una multiplicidad de papeles sociales. - A estos roles les corresponde una determinada posición de los individuos en su relación con los demás. - Puede definirse como un conjunto de derechos y deberes definidos externamente. - El desempeño de un rol puede ayudar al desempeño de otro - Posibles conflictos inter-rol que pueden ser subjetivos u objetivos.
Conflicto entre individuos		<ul style="list-style-type: none"> - Conflictos inter-rol que dependen de la organización social - El divorcio: el que se divorcia va contra los intereses de quienes le rodean y sufre la presión del entorno. (Vaughan. Conflictos psíquicos) - El conflicto surge cuando se quiere disolver una sociedad que se ha formado voluntariamente - Conflicto paralelo a la búsqueda de legitimación o justificación social - El divorcio es un conflicto normalmente pacífico 	
Conflicto entre grupos (15)		Grupos no organizados: familias	<ul style="list-style-type: none"> - El conflicto interfamiliar más puro se da cuando el estado no existe. - Ejemplo de los gitanos con sus normas consuetudinarias para evitar situaciones violentas y su identificación por el linaje o la raza. Control sobre las mujeres: machismo. Grandes descendencias garantía de fuerza y poder. Los conflictos intentan resolverlos sin la intervención del Estado.
		Grupos organizados: facciones y grupos funcionales	Facciones por la conquista del poder
	Conflicto entre comunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Las comunidades se definen por el intercambio social, y los intercambios sociales más importantes son el matrimonio y la covivialidad (Weber) - Los intercambios sociales se dan directamente entre familias. 	
	Conflicto entre estados y la guerra	<ul style="list-style-type: none"> - Los conflictos entre jefaturas como conflictos entre estados porque comparten sus dos rasgos esenciales: disponen de una organización destinada a tratar con los conflictos externos (ejército y diplomacia) y no existe una organización social por encima de los contendientes. - Los conflictos entre estados son muy variados, pero se remiten en última instancia a la fuerza de cada uno de ellos, es decir, a las guerras. 	
Conflicto y consenso (25)	Dahrendorf	<p><u>Tª Del consenso.</u> Esencia de las sociedades humanas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sociedades son persistentes y con estructura estable - Sociedad como equilibrada estructura de elementos - Cada elemento de la sociedad cumple su función para el funcionamiento total - Cada sociedad se mantiene por el consenso de sus miembros <p><u>Tª de la coacción.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cada sociedad y cada elemento está sujeto al cambio en cada momento - Cada sociedad es una estructura de elementos contradictorios, explosiva en sí - Cada elemento de una sociedad cumple una contribución a su transformación - Cada sociedad se mantiene gracias a la coacción que algunos de sus miembros ejecutan sobre los otros. <p>Conflicto y cambio como una consecuencia de la coacción. Lo contrario de conflicto es la armonía, lo contrario de consenso es el desacuerdo, pero puede haber consenso y conflicto al mismo tiempo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Combinaciones posibles: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto con consenso ▪ Conflicto con disenso ▪ Armonía con consenso ▪ Armonía con disenso 	

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Causas de los conflictos (27)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para que se dé un conflicto es necesario que los contendientes deseen lo mismo. - Las cosas deseables se llaman "valores", y para que se de conflicto es preciso que haya valores comunes y escasos. - El conflicto puede ser un fin en sí mismo cuando no se persigue otra cosa que el propio conflicto (<u>conflictos expresivos</u>) ya que satisfacen el deseo de expresar sentimientos de agresividad, crueldad, etc. - Los conflictos entre individuos de la misma especie son los más frecuentes. - Clases de conflictos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los que persiguen el mismo fin escaso ▪ Los que persiguen fines distintos pero con los mismos medios escasos. ▪ Conflictos racionales o instrumentales ▪ Conflictos irracionales o expresivos. - Los conflictos en último término se resuelven por la violencia. - Cooperación: uno tiene que desear del otro algo que no le puede quitar, sino sólo recibir como don gratuito. El hombre es social por naturaleza - Los conflictos surgen por los términos del intercambio, por las normas con que se rigen y se plantean en términos de justicia 	
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Estudio formal de los conflictos</p>	<p>Simmel (30)</p>
<p>Coser (31)</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Importancia del conflicto para el funcionamiento de las sociedades - Intenta distinguir y subrayar las consecuencias positivas del conflicto para la vida de los grupos - Distingue entre <u>conflictos auténticos</u> (tienen objetos externos, son conflictos por poder, riqueza...se les puede encontrar alternativas funcionales para conseguir los mismos fines, tienen solución) y los <u>conflictos inauténticos</u> (conflicto por el conflicto, sólo hay alternativas funcionales en los medios) - De acuerdo con Simmel en que las luchas por causas nobles suelen ser más agudas que las luchas por simples intereses personales - El conflicto bélico tiene tres efectos potenciales: <u>centralización</u>, <u>reunificación</u> y <u>despotismo</u> - La principal función social de la violencia es servir de señal de peligro a los ciudadanos y a los gobiernos.
<p>Teoría de los juegos (38)</p>		<ul style="list-style-type: none"> - El conflicto es <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>De suma cero</u>, pues si A tiene el objeto de disputa no lo tiene B. Son buenos modelos de situaciones en las que los rivales no pueden ganar nada cooperando, sino sólo luchando para que el otro pierda ▪ <u>De todo o nada</u>, de modo que cuando uno le gana a otro, este le vuelve a disputar la victoria. No hay situación de equilibrio. ▪ <u>De suma variable</u>, situaciones en que ambos rivales pierden o ganan, o uno pierde sin que el otro gane.
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Dinámica de los conflictos</p>	<p>Origen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De <u>escasez</u>: nacen porque los actores se disputan la posesión o uso de un valor escaso compartido - Por <u>desacuerdo</u>: se disputan la manera de hacer las cosas - Por <u>injusticia</u>: una de las partes piensa que la otra le debe algo que es suyo. <p>Exhibición de fuerzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como en los conflictos las partes se impiden mutuamente la acción, en la mayor parte de los casos las actuaciones hostiles empiezan siendo reducidas y pretenden servir sólo de advertencia. <p>Solución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La solución pacífica sólo se da en los conflictos de intereses, pero no en los conflictos emocionales. <p>Progresión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La falta de información favorece la continuación e intensificación de los conflictos, pero no sólo la falta de información sobre las fuerzas propias y las del adversario, sino también sobre los objetivos de cada uno. <p>Resolución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se acabará el conflicto cuando una de las partes piense que le conviene acabarlo, cuando los costes de destruir al adversario sean superiores que los beneficios que puede obtener. 	
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Tª conflictuales de la sociedad</p>	<p>Tª de la sociedad basadas en el conflicto de clases</p> <p>Desigualdades y ámbitos sociales principales</p>
<p>El primado de la economía en la sociedades modernas</p>		<ul style="list-style-type: none"> - las clases más importantes en las sociedades industriales son las <u>clases económicas</u> (llamadas clases sociales) - las clases surgen de la revolución burguesa con la abolición de privilegios estamentales. - Tienen su origen en la producción, en la distribución de los dos principales factores productivos: trabajo y capital

Críticos del marxismo	Marxismo . Tª clasista (46)	<ul style="list-style-type: none"> - Clases definidas por su relación con los medios de producción: <u>burguesía</u> (posee y controla los medios de producción y el proceso productivo) y el <u>proletariado</u> (posee la fuerza de trabajo) - Relación de explotación entre ambos e intereses antagónicos. - Historia de la humanidad como la historia del conflicto de clases. - Estrecha correspondencia entre situación económica y comportamiento político
		<ul style="list-style-type: none"> - No había desaparición sino permanencia de las viejas clases medias - Se registraba una tendencia contraria a la polarización - No se veía tendencia alguna hacia una mayor pauperización, sino hacia el aumento del bienestar de las clases obreras.
	Weber	<ul style="list-style-type: none"> - Donde Marx veía relaciones necesarias, él sólo ve una multiplicidad de fenómenos que pueden ocurrir o no ocurrir. Marx tiene una teoría, Weber tiene sólo una no-teoría de la sociedad capitalista.
	Dahrendorf	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría conflictualista (teoría del poder) y clasista de la sociedad (teoría de la institucionalización del conflicto de clase) - Dónde Marx veía necesario el triunfo final del proletariado, Dahrendorf ve varias contingencias de las que depende la intensidad y la violencia de los conflictos de clase: movilidad social, pluralismo social y la posibilidad de regular los conflictos.
	Marxismo frente a weberismo	<p>Weberismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El principal continuador fue <u>Guiddens</u>: de la situación de mercado se derivan tres clases básicas en función de si ofrecen medios de producción, cualificaciones educativas o fuerza de trabajo manual, que se estructuran por la dificultad de la movilidad entre ellas. - Los weberianos llegan muy cerca de los grupos de estatus y de las concepciones de gradación de la clase. <p>Marxismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantienen su teoría clasista de la sociedad. - Intentaron conciliarla mediante modificaciones, con la evolución de las luchas obreras. - Se admite que el futuro del capitalismo está abierto, situándose muy próximo a los weberianos. <p>Nuevos planteamientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En lugar de las antiguas teorías aparece el análisis de clase, que es el estudio empírico de los efectos de las clases no sobre la evolución y el desarrollo de las sociedades en su conjunto, sino en varios ámbitos de la vida social (subjetividad, comportamientos sociales y políticos, procesos de conciencia y formación, organización de clase...)

Módulo 4	
“El enfoque sociológico”	
Objeto y método de la sociología	<p>Durkheim: El hecho social (19)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La sociedad se presenta como un organismo o totalidad independiente, externo y superpuesto a los individuos. - Herramientas del análisis sociológico: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura: sociedad concebida como totalidad o sistema y relaciones básicas de articulación entre sus elementos. ▪ Función: papel que los elementos del organismo o sistema social desempeñan para posibilitar la continuidad estructural o el mantenimiento de esa totalidad. - Hecho social: unidad de análisis de la sociología. <i>Maneras de actuar, pensar y sentir, externas al individuo, dotadas de un poder de coerción por virtud del cual se imponen a él.</i> - Conocimiento sociológico: conocimiento científico de carácter empírico, externamente observable y susceptible de ser explicado de manera causal. - Sociedad como una realidad externa y ajena a los individuos concretos. - Cultura: conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar más o menos formalizadas, que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, que sirve (objetiva y simbólicamente) para constituir a esas personas en una colectividad particular y distinta.
	<p>Simmel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toda actividad humana transcurre dentro de la sociedad, sin que nadie pueda sustraerse a su influjo - Representa la negación del individuo y se traduce en la importancia de conceptos como estructura social, rol social y estatus social - El sujeto individual es concebido como objeto pasivo de la influencia social - Las peculiaridades individuales se quedan fuera del interés de la sociología. - Se elude la capacidad de creación y acción del individuo. La sociedad se impone sobre el individuo desde la estructura social: <u>SOCIOLOGISMO</u>
	<p>Weber</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte del carácter simbólico y subjetivo de la acción social como objeto de estudio específico de la sociología. <i>Acción en donde el sentido mentado por su sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo.</i> - Propugna un modelo interpretativo comprensivo, adecuado a las características específicas de la acción social, donde la interpretación es la base para el establecimiento de relaciones causales - La estrategia metodológica consiste en un <u>alejamiento conceptual</u> de la realidad como medio para aproximarse racionalmente a su comprensión. Se lleva a cabo mediante el uso de tipos ideales como herramientas de análisis. - La sociología puede establecer <i>probabilidades típicas, confirmadas por observación, de que transcurran en la forma esperada ciertas acciones sociales que son comprensibles por sus motivos típicos y por el sentido típico mentado por los sujetos de la acción.</i> - Los aspectos irracionales de la acción deben ser abordados por la psicología, no por la sociología
Fenomenología. (24)	<ul style="list-style-type: none"> - Inaugurado por Schutz - Concepción del objeto de la sociología más cercana a la definición de acción social de Max Weber que a la de los hechos sociales de Durkheim. - Perspectiva interpretativa. <i>Los fenómenos humanos no hablan por sí mismos, sino que han de interpretarse.</i> - Fenomenología: contempla una doble dimensión de los fenómenos, como constructos y como procesos, como concreción y abstracción, como representación y presentación
	<p>Construccionismo social (26)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berger y Luckman. La construcción social de la realidad - Síntesis de elementos procedentes del interaccionismo simbólico, el psicoanálisis y el marxismo - Nueva visión en el estudio de las relaciones entre individuo y sociedad centrado en la problemática del “self” o la identidad. - Doble dimensión de la identidad como <u>construcción social</u> (creado para legitimar psicológicamente la definición de la realidad creada por el universo simbólico) y como <u>proceso</u> (es un producto de la dialéctica entre sociedad e individuo. Identidad como culminación del proceso de socialización) - La realidad social fue en principio producto de la <u>externalización</u> de las actividades de los sujetos, después sufrió una <u>objetivación</u> al institucionalizarse para retornar finalmente a éstos por medio de la <u>internalización</u> - La internalización tiene lugar a lo largo de toda la vida de los individuos mediante la socialización - Relaciones recíprocas entre individuo y sociedad
	<p>Tª de la doble estructuración (21)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guiddens - La sociedad es un producto de las acciones sociales de las personas que las componen, las cuales, a su vez, están sometidas a la influencia de la estructura social concreta en la que tienen lugar y a sus características específicas. - Concepción weberiana de la acción social. - La sociología se ocupa de un universo que está producido por las actuaciones de los sujetos y los grupos. Debemos considerar la producción y reproducción de la sociedad como una realización de sus miembros - No sólo hay que interpretar las estructuras coercitivamente, sino permitiendo la actividad humana.

Marcos teóricos	Marxismo (29)	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que hoy conocemos por marxismo se caracteriza por la adopción definitiva del materialismo histórico - Se propugna el uso de términos como dialéctica del humanismo realista, dialéctica de la totalidad social o dialéctica de lo real - Influencia del idealismo alemán, de la economía política inglesa, del positivismo y del socialismo utópico. - La dimensión política de cambio revolucionario da lugar a una sociología crítica como parte integrante de la ideología del proletariado, frente a la sociología dominante defensora del orden burgués (<u>vertiente marxista que da lugar a dos corrientes</u>): <ul style="list-style-type: none"> ▪ El estructuralismo y el funcionalismo parten del materialismo histórico y ponen el acento en la dimensión estructural-procesual de la sociedad de clases. Se aplica el esquema analítico del funcionalismo ▪ El freudomarxismo y la teoría crítica: que suponen una vuelta a los principios humanistas hegelianos de Marx 	
	Funcionalismo (31)	<ul style="list-style-type: none"> - Años 30 en EEUU y consolidación teórica en los 50 - Alternativa radical al marxismo - Las perspectivas sociológicas derivadas del marxismo son teorías críticas de la sociedad de clases y, en consecuencia, teorías del cambio social. - El funcionalismo es una teoría del orden social partiendo de los conceptos de sistema y equilibrio - Surge en el contexto político, social y económico - Influencia del pragmatismo (desarrollo tardío del liberalismo del siglo XVII, adaptado ya a la realidad consumada de la sociedad capitalista. 	
		Parsons	<ul style="list-style-type: none"> - Los procesos de acción se relacionan con el logro de gratificaciones o evitación de privaciones del actor relevante. En la medida en que esta relación con la situación sea motivacionalmente relevante será considerada como acción en sentido técnico. - Interpretación motivacional del concepto de acción social de Weber - <u>Visión utilitarista</u> de la idea de Comte y Durkheim de que los fenómenos sociales tienen una función de mantenimiento de la continuidad estructural del sistema social, desempeñada por los rituales
		Homans Tª del intercambio	<ul style="list-style-type: none"> - Comparte con Parsons el enfoque motivacional de la acción al asumir que la conducta humana se rige por el principio de optimización de beneficios siguiendo un modelo de elección racional
		Blau	<ul style="list-style-type: none"> - Emergentismo social - La conducta se tiene que orientar a metas socialmente mediadas.
	Interaccionismo simbólico (35)	<ul style="list-style-type: none"> - Doble consideración del <u>self como sujeto</u> (reacción del organismo a las actividades de los otros) y <u>como objeto</u> (constituido por las actividades organizadas de los otros que adopta uno mismo) - Ruptura con la concepción dicotómica del ser humano basada en alma-cuerpo - El "si mismo" precisa un proceso de interpretación y definición de las acciones de los otros - Importancia del lenguaje - Capacidad de agencia por parte del sujeto que interpreta los significados de las acciones de los otros que construye su propia persona - Concepción evolutiva y dinámica de la persona en permanente fase de actualización en la interacción. 	
		Mead	<ul style="list-style-type: none"> - Ruptura epistemológica con la dicotomía explicación/compensación de la sociología clásica europea y un distanciamiento de Durkheim y Watson - Importancia de la conciencia como fase interior de la conducta (conciencia como producto de la comunicación) con una dimensión simbólica.
		Blumer	<p>Los seres humanos interpretan o definen las acciones. Su respuesta no depende directamente de las acciones de los demás, sino que se basa en el significado que otorgan a las mismas.</p>
	Versión dramática	Goffman	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de roles: la interacción social se realiza a partir de la asunción de roles sociales - Enfoque estructural: concibe la identidad como un producto social y concede un peso mayor a la estructura social

Herramientas conceptuales

- **estructura social:** hace referencia directa a la sociedad concebida como una entidad independiente. Cumpliría la función de variable independiente en las explicaciones sociológicas. Es un concepto referente a las relaciones entre los elementos que constituyen o se integran en la sociedad como totalidad y que acentúa las regularidades o uniformidades que operan en esas relaciones
- **concepción organicista o atomista de la sociedad:** la sociedad se concibe como una totalidad externa, impuesta a los individuos y existente al margen de ellos. El individuo es un producto de la sociedad cuya **estructura se le impone**. La sociedad es entendida como una entidad esencialmente viva y dinámica. Los individuos tienen **capacidad de agencia**. Son los individuos los que forman la sociedad y no al contrario
- **concepciones marxistas o liberales de la sociedad:** La noción de estructura pone el acento en las relaciones económicas utilizando como herramienta analítica subsidiaria el concepto de **clase social** (grupos sociales antagónicos en que uno se apropia del trabajo del otro a causa del lugar diferente que ocupan en la estructura económica de un modo de producción. El concepto de clase media es indispensable en el análisis sociológico de las sociedades contemporáneas.
- **Concepción funcionalista:** un sistema social es un sistema de procesos de interacción entre actores, la estructura de las relaciones entre los actores es esencialmente la **estructura del sistema social**.
- **Estratificación:** distribución de la población en diferentes acapas. Su uso es más habitual en la esfera económica y en la distribución por **estamentos o clases sociales**.
- **Rol:** papeles desempeñados por el actor social en sus interacciones sociales con otros actores, determinado por la posición que ocupa en la estructura social. Sirve para explicar la **dimensión funcional** de la acción social.
- **Estatus:** posición que un actor social ocupa en la estructura social. Lleva aparejada el desempeño de determinados roles.
- **Roles o estatus adscritos:** los asignados al individuo desde su nacimiento sin posibilidad de sustraerse a ellos
- **Roles o estatus adquiridos:** los conseguidos por el individuo gracias a sus actuaciones.
- **Cultura:** o civilización. Conjunto complejo que abarca el conocimiento, las creencias, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otra capacidad o hábito. Se transmite y se aprende por socialización. Sus componentes son las **normas** (son orientaciones para la acción social utilizadas por los miembros de una determinada cultura) y los **valores** (son ideas socialmente compartidas en relación con las formas de actuar o de comportarse que se consideran deseables o mejores). Según **Durkheim:** conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar más o menos formalizadas, que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, que sirve (objetiva y simbólicamente) para constituir a esas personas en una colectividad particular y distinta.
- **Poder:** capacidad de un individuo o grupo social de imponerse sobre los demás y lograr su sometimiento o acuerdo
- **Autoridad:** fuente de legitimación del poder.
- **Dominación:** hace referencia al ejercicio efectivo del poder fundado en una autoridad.
 - **Tradicional:** basada en la creencia en la tradición. Poder feudal
 - **Carismática:** basada en la entrega ilimitada a una persona a la que se atribuyen características excepcionales y que es seguida como autoridad carismática. Poder militar
 - **Racional:** basada en la legalidad en general y en el derecho legal del ejercicio del mando. Poder burocrático
- **Ideología:** conjunto de ideas organizadas de forma sistemática y socialmente compartidas que implica un proyecto de estructura social y de relaciones sociales hacia el que se orienta la acción con el fin de elaborarlo, difundirlo y actualizarlo, dando lugar a procesos de mantenimiento o cambio social.
- **Conflicto social:** enfrentamiento entre distintos grupos u organismos sociales en defensa de sus intereses en virtud del puesto que ocupan en la estructura social. **Dahrendorf: Teoría funcionalista del conflicto:** el conflicto constituye el proceso social fundamental. El sistema social necesita del conflicto para dar lugar a las transformaciones estructurales que posibiliten su evolución garantizando su supervivencia. Sitúa el conflicto en la dimensión de poder. El origen del conflicto está en la distribución dicotómica de la autoridad entre quienes la ejercen y quienes están sometidos a ella. *Conflicto social = conflicto de poder.*
- **Cambio social:** conjunto de transformaciones estructurales ocurridas en un periodo de tiempo concreto y limitado, dando lugar a un proceso de crisis del sistema social
- **Control social:** mecanismos sociales que sirven para garantizar la conformidad de los individuos con las exhibencias conductuales que les son impuestas por el sistema social, así como para evitar su incursión en conductas desviadas de las normas sociales vigentes para el mantenimiento de ese sistema social
- **Anomia:** quiebra del sistema normativo que orienta la acción social producida en determinados individuos o grupos ante situaciones de crisis personal o social.
- **Desviación social:** comportamientos diferentes o contrarios a las normas socialmente compartidas propugnadas desde la cultura dominante.
- **Tª del orden social:** (52) Desviación concebida como comportamiento criminal en el sentido de que atenta moralmente contra la conciencia colectiva.
- **Tª críticas del orden social:** (53) concibe el control social y la desviación relacionados con el sistema de clases
- **Alienación:** expropiación económica de los medios de producción y del resultado del trabajo que experimenta el trabajador, cuyo único patrimonio es su fuerza de trabajo, por parte del empresario (término acuñado por el marxismo)
- **Identidad social:** producto de la dialéctica individuo-sociedad, y un proceso de interiorización del sujeto de la idea de sí mismo que le es socialmente transmitida, por medio de su identificación con determinados sujetos y grupos sociales. Identidad de roles desempeñados en distintos ámbitos de interacción social en función del estatus que ocupa el sujeto en la estructura social.
- **Socialización:** proceso por el cual el individuo interioriza su identidad social y es llevado a cabo por agentes de socialización. Socialización primaria y socialización secundaria. Se concreta en el aprendizaje de expectativas y de desempeño de roles sociales asociados a determinadas expectativas y ocupación de estatus.

Cohen	- Desviación social es consecuencia de la contradicción irresoluble entre los valores dominantes, interiorizados por sujetos de todas las clases sociales, y las escasas posibilidades de éxito
Foucault	- Óptica micro. El poder impregna todas las relaciones sociales. Los conceptos utilizados en los análisis científicos de la desviación son inseparables de los contextos institucionales de poder en los que surgen.

Módulo 5		
“Sociedad moderna y sociedad mundial”		
Modernidad	Determinantes	<ul style="list-style-type: none"> - Surge con el Renacimiento (XV) con la consolidación del orden capitalista, la diferenciación económica y administrativa y la progresiva racionalización. - Término inventado por Baudelaire - Visión antropocéntrica en la que la conciencia intencional del hombre pasa a ser la medida y sentido de todas las cosas. - Triunfo de la racionalidad instrumental - Dios pierde su centralidad - Secularización y desencanto del mundo - Disociación entre el hombre y la naturaleza. Ruptura de lo sagrado - Intellectualización, racionalidad e instrumentación. El hombre puede someter a la naturaleza y ponerla a su servicio - Separación entre medios y fines
	Características	<ul style="list-style-type: none"> - Creciente diferenciación de los diferentes ámbitos de la vida social. Ya no dependen de la religión. - Creación del estado moderno. Administración burocrática racional, sistema tributario centralizado, poder militar permanente y monopolio de la violencia. Fuerza de trabajo formalmente libre y organización racional de la producción basada en el cálculo y el uso técnico del conocimiento científico. - Establecimiento de principios universales. Universalidad, individualidad, racionalidad
	La Ilustración	<ul style="list-style-type: none"> - Entre la revolución inglesa y la francesa (1688 y 1789) - Movimiento filosófico de secularización del pensamiento - La razón conseguirá la emancipación humana a través de las formas racionales de organización social capaces de liberar al hombre de la irracionalidad del mito, la religión y las supersticiones. - Tres principios: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universalidad (igualdad para todos los hombres) ▪ Individualidad (el hombre como sujeto de derechos) ▪ Autonomía (desarrollar libremente la inteligencia humana liberándola de cualquier tipo de autoridad)
	Proceso de modernización	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de desarrollo gradual basado en la industrialización, expansión de la ciencia y la tecnología, el Estado-nación moderno, el mercado capitalista mundial, la urbanización... - El modo de producción capitalista constituyó el eje estructurante de la modernidad, hasta el extremo de que el aconsumo es hoy día una de las principales fuentes de referencia de la identidad de las personas - <u>Fases del capitalismo:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capitalismo de mercado: <u>características del mercado:</u> explotación de la mano de obra, primera crisis de mercado por sobreproducción industrial cuyo <u>objeto de consumo</u> es satisfacer las necesidades básicas del consumidor. <u>Actitudes hacia el consumo:</u> consumo regulado por una conducta ascética que rehusa el lujo y el disfrute de bienes materiales. <u>Ética:</u> Weber (ética protestante que posibilita el desarrollo del capitalismo), <u>Argumento:</u> el protestantismo tiene un sistema de valores que fomentó un orden social basado en la racionalidad creciente de la producción gracias a considerar el éxito en el trabajo como señal de elección divina. <u>Concepción del hombre:</u> homo economicus, racional y soberano sobre sus decisiones, mercado libre, ahorro, consumo instrumental, individualista, prudente ascético, sobrio y con escasos vínculos externos. Referente religioso elemento esencial para construcción de la identidad. ▪ Sociedad de consumo de masas: <u>características del mercado:</u> orden industrial fordista, producción en serie, trabajo en cadena, consumo de masas, reducción de jornada, seguridad social, estado del bienestar, ahorro colectivo, incentivos para el consumo, satisfacer los deseos de los consumidores, fascinados por los símbolos de estatus y prestigio, diferenciación simbólica al evocar la posición social. <u>Actitudes hacia el consumo:</u> la publicidad consigue la educación del propio deseo sustituyendo a los grupos primarios en la socialización. Los productos tienen un valor simbólico y de diseño, sistema de marcas, consumo como forma de alcanzar la felicidad y autorrealización. <u>Ética:</u> modelo hedonista y lúdico, valores que se fundamentan en la autorrealización y en la felicidad buscadas en el propio acto de consumir. <u>Argumento:</u> consumo accesible a todos, derechos del consumidor frente a los derechos de los ciudadanos. <u>Concepción del hombre:</u> intensa urbanización, anonimato, pérdida de los referentes éticos y religiosos que provocan inestabilidad psíquica en los individuos. Homo ludens. Valores de libertad económica, necesidad de distinción y aprobación social, orden social basado en el consumo de masas, consumo acrítico, dependencia de los dictámenes de la moda, búsqueda de una nueva identidad personal y social. ▪ Sociedad de consumo segmentada: <u>características del mercado:</u> nuevas tecnologías, informatización, división transnacional del trabajo, globalización, pérdida del poder del estado-nación. <u>Objeto de consumo:</u> marca de los productos. Democracia presentada como la capacidad individual para elegir libremente entre objetos de consumo. <u>Actitudes hacia el consumo:</u> estimulación del imaginario del consumidor, publicidad, estilos de vida marcados por el consumo. <u>Ética:</u> hedonista, volcada en el consumo personalizado. <u>Argumento:</u> consumo individualizado, productos destinados a segmentos sociales heterogéneos, identificación grupal. <u>Concepción del hombre:</u> consumidor es el rey
Posmodernidad	Características (16)	<ul style="list-style-type: none"> - Surge en los años 60 - <u>Nihilismo y sospecha de la razón</u> ilustrada: ausencia de verdades totalizantes - <u>Neindividualismo:</u> yo como refugio ante la sociedad. Falta de creencia en ideales colectivos - <u>Inmediatismo y hedonismo:</u> culto al presente perpetuo. Vivencia inmediata del placer - <u>Fin de la historia.</u> Pérdida del sentido emancipador de ésta y de la fé en el progreso - <u>Pensamiento débil:</u> ausencia de una ideología, sospecha ante cualquier pretensión de verdad - <u>Estetización de la vida:</u> multiplicidad estilística, eclecticismo, mezcla de códigos, pastiche, relativismo cultural - <u>Nuevas formas de relación social:</u> relaciones poco comprometidas - <u>Visión irónica de la realidad social:</u> frente a la argumentación racional - <u>Subordinación de cultura a la lógica de mercado:</u> productos culturales como mercancías - <u>Relativismo:</u> retorno a los particularismo, diferencias locales. - <u>Fin de la era de la representación:</u> estamos en la era de las simulaciones que ocupan el papel equivalente a lo real

Teóricos	Identidad	<ul style="list-style-type: none"> - La personalidad preponderante en la llamada posmodernidad es la narcisista, emergencia de un nuevo individuo social marcado por las rápidas transformaciones y cambios sociales de este fin de siglo - Caracterizado por una gran exigencia por la diversidad y la pluralidad - Busca la autorrealización, centrado en sí mismo, particularista, hedonista, vive intensamente el momento, fascinado por nuevas tecnologías, buscador de eficacia, omnipotente y omnisciente, prsigue la fama y la celebridad, manipulador, apático respecto a las cuestiones colectivas, falta de identificación con el bien común, consumo ilimitado de bienes dispensados de forma segmentada, preeminencia de personalidad cuyas motivaciones están centradas en el yo (neindividualismo posmoderno), estrategias de supervivencia, - Cultura del narcisismo es una cultura de supervivencia. Los individuos invierten sus esfuerzos en sí mismos en estrecha relación con las opciones como consumidor - Confusión entre democracia y ejercicio de las preferencias del consumidor, Lasch 		
	Escuela de Frankfurt	Habermas	<ul style="list-style-type: none"> - Denuncia el dominio de la técnica como nueva forma de uniformización de las conciencias - Fracaso del programa de la ilustración - Crítica al positivismo como legítimo representante de la ciencia moderna, ya que la razón se transformó en un instrumento de legitimación del orden social dominante - Considera que la modernidad no ha acabado de realizar su proyecto, se debe seguir con los ideales de emancipación social de la ilustración. - Ética social basada en una razón comunicativa, construida sobre el diálogo entre personas - Legitimidad derivada del uso de argumentos racionales basados en la justicia y democracia. 	
		Marcuse	<ul style="list-style-type: none"> - La razón representa la potencialidad más elevada del hombre y de la existencia, ambos se pertenecen el uno al otro 	
		Jean Francois-Lyotard	<ul style="list-style-type: none"> - La sociedad posmoderna comprende una multiplicidad de juegos de lenguaje con principios propios de legitimación - La ciencia no puede arrogarse la última palabra sobre la legitimidad o superioridad de una forma de conocimiento sobre otra - Abandono de la perspectiva universal y racional de la ilustración - Relativismo extremo 	
		Richard Rorty	<ul style="list-style-type: none"> - Crítica a las concepciones tradicionales del conocimiento como representación de un mundo externo - Interés por el conocimiento que reside en su utilidad como instrumento que guía nuestras acciones - La verdad es lo que "es mejor para nosotros creer" 	
		Frederic Jameson	<ul style="list-style-type: none"> - Escéptico acerca del uso del concepto posmodernidad - No existe ruptura radical con la modernidad que justifique su uso - El posmodernismo sería una forma de denominación útil para designar el papel central que la globalización de la cultura tiene en la expansión del capitalismo multinacional contemporáneo 	
Los procesos de globalización	<ul style="list-style-type: none"> - Globalización: fase de expansión del modo de producción capitalista que pasa a tener un alcance mundial e influye en todas las esferas de la sociedad. - Desarrollo de una economía global que impone los principios organizativos y productivos de la economía capitalista - Producción y consumo se siguen basando en una economía de mercado que necesita de un consumismo generalizado y segmentado para que el capital que proviene de los países desarrollados retorne a los mismos - Desarrollo desigual que implica nuevas relaciones de poder entre las naciones y los ciudadanos de diferentes países - La globalización implica una nueva división transnacional del trabajo y la producción. La distinción centro-periferia es insuficiente al existir diferentes polos de poder y no un único núcleo central 			
	Orígenes	<ul style="list-style-type: none"> - Asociado al nacimiento del capitalismo - Dos periodos en la expansión de las sociedades globales: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Después de la II GM ▪ Después de la guerra fría 		
	Identidad transcultural	<ul style="list-style-type: none"> - Mundialización para referirse a aspectos culturales y simbólicos de la globalización. Implica una determinada concepción del mundo - La mundialización acaba por imponer un universo de símbolos compartidos constituido por los signos vinculados a los objetos de consumo, sobre los que se asientan nuevas formas de identidad - Implica un conjunto de valores y comportamientos vinculados con un espacio desterritorializado, típico de un mundo globalizado - Los valores agregados a los productos obedecen a patrones normativos que surgen de los intereses del sistema económico y no de las necesidades internas de los individuos - Supremacía de la esfera económica sobre la esfera cultural. Hace que los objetos-signo se consuman por su carácter simbólico 		

Homogeneidad y segmentación	<ul style="list-style-type: none"> - Existen dos fuerzas contradictorias y complementarias en la comunicación: masificación de la información y segmentación. Cuando es preciso existe un pensamiento central uniforme que supone una comunicación de masas dirigida a muchas personas, y cuando es preciso se elaboran mensajes individuales para grupos bien definidos (efectos persuasivos de la comunicación) - Regulación de las estrategias masificadoras o individuales dependiendo de las conveniencias del mercado - La segmentación es una estrategia más de marketing utilizaa con fines mercantiles - La descentralización que la segmentación implica no significa una descentralización del poder, sino todo lo contrario, un mayor control - Homogeneización se da de forma transnacional y ela segmentación en el interior de cada país. - Los objetos-signo se utilizan para designar posicionamientos sociales de acuerdo con su posición de clase y "capital cultura". - El proceso de globalización no tiene como finalidad promover un mayor igualitarismo, sino una mayor diversidad en el mercado - Expansión del capital mediante la oferta y no necesariamente mediante la demanda - Nuevas categorías de diferenciación social basada en las preferencias de consumo y estilos de vida que legitiman las distancias entre clases sociales.
	Globalización del mercado <ul style="list-style-type: none"> - Industria cultural en sustitución de cultura de masas - Lo que la industria cultural produce, en opinión de Horkheimer y Adorno (escuela de francfort), es una cultura reificada, sin espontaneidad ni imaginación. - Los apologistas posmodernistas conciben la industria cultural como un factor de potenciación de la individualidades plurales y del nuevo orden libertario. - Diferentes perspectivas desde las que se abordan los efectos de la industria cultural y la expansión del consumo en las sociedades económicamente desarrolladas.
Sociedad de la información y las nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> - Sin las nuevas teconologías no habría sido posible la globalización económica - Los medios de comunicación han propiciado una nueva forma de entender las relaciones espaciales y temporales
	Características de las sociedades mediáticas <ul style="list-style-type: none"> - La era posmoderna se caracteriza por el poder de los medios de comunicación de masas, que tienen en la industria audiovisual su principal recurso - Se erigen en agentes indiscutibles de influencia social, generadores de opinión - Televisión como fuente de autoridad sustituyendo en ocasiones a la religión - Fascinación por la imagen y el culto al cuerpo - Es la era de lo audiovisual - El universo de los medios de comunicación provoca que la ficción se convierta en realidad, en "hiperrealidad". Según Baudrillard, los medios han conseguido que desaparezca cualquier diferencia entre realidad y ficción. - La información que recibimos es transmitida desvinculada del contexto, de manera fragmentada, y se origina un lenguaje que limita o neutraliza el sentido y el significado de la realidad. - Preponderancia de un lenguaje visual - Construcción simbólica producto de un material fabricado por los medios de comunicación